REGULAMIN PROMOCJI

„-25% na nowości dla subskrybentów od 399 zł”

-25% na nowości dla subskrybentów newslettera i wiadomości SMS od 399 zł w sklepie internetowym NAOKO

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji pod nazwą „-25% na nowości dla subskrybentów od 399 zł” (dalej: „Promocja”), polegającej na udzieleniu Subskrybentom rabatu w wysokości -25% z Kodem promocyjnym na Towary z kategorii „Nowości”, przy zakupie tych Towarów za co najmniej 399 zł, jest CONCEPT 101 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, ul. Romanowska 55B/32B, 91-174 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000780307, NIP 7252288381, REGON 383149834, kapitał zakładowy 10 000,00 zł (dalej: „Organizator”), prowadząca sklep internetowy pod adresem naoko-store.pl (dalej: „Sklep”).
2. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Promocji, w tym prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników.
3. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Promocja obowiązuje wyłącznie w Sklepie internetowym naoko-store.pl.
5. Promocja skierowana jest wyłącznie do Subskrybentów Organizatora i nie jest dostępna dla pozostałych Klientów.
6. Promocja trwa od dnia 27.11.2026 r., od godziny 8:00, do dnia jej odwołania przez Organizatora albo do wyczerpania zapasów Towarów Objętych Promocją, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej (dalej: „Okres Promocji”). Organizator poinformuje o odwołaniu Promocji na stronie Sklepu.
7. Kod promocyjny jest aktywny w Sklepie wyłącznie w Okresie Promocji. Decyduje chwila złożenia Zamówienia (kliknięcia przycisku potwierdzającego zakup), a nie chwila dodania Towaru do koszyka lub wprowadzenia Kodu promocyjnego. Zamówienia złożone po zakończeniu Okresu Promocji nie są objęte rabatem. Kody promocyjne przekazane, lecz niewykorzystane do dnia zakończenia Promocji, tracą ważność z chwilą jej zakończenia.
8. Organizator może zakończyć Promocję przed upływem Okresu Promocji lub przedłużyć Okres Promocji z ważnych przyczyn, w szczególności technicznych, prawnych lub organizacyjnych. Zmiana nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników przed jej wprowadzeniem, w szczególności na Zamówienia złożone przed tą zmianą. Informacja o zmianie zostanie opublikowana na stronie Sklepu.

§ 2. Definicje

1. Sklep — sklep internetowy działający pod adresem naoko-store.pl, prowadzony przez Organizatora.

2. Klient — osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, dokonująca zakupu w Sklepie.

3. Konsument — Klient będący osobą fizyczną dokonującą z Organizatorem czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, a także osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego (art. 7aa ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta).

4. Subskrybent — Klient, który zapisał się do newslettera Organizatora lub wyraził zgodę na otrzymywanie od Organizatora informacji handlowych w wiadomościach SMS, potwierdził zapis w sposób przewidziany przy jego dokonywaniu (jeżeli był wymagany) i nie wycofał zgody do chwili złożenia Zamówienia.

5. Uczestnik — Subskrybent, który w Okresie Promocji spełnił warunki uczestnictwa określone w § 3 Regulaminu.

6. Towar — produkt dostępny w asortymencie Sklepu w Okresie Promocji.

7. Towary Objęte Promocją — Towary prezentowane w chwili złożenia Zamówienia w kategorii „Nowości" (https://naoko-store.pl/collections/nowosci), w tym Towary objęte obniżką ceny, z wyłączeniem Towarów wskazanych w § 6 Regulaminu.

8. Kod promocyjny — kod rabatowy przekazywany Subskrybentom wyłącznie przez Organizatora: w wiadomości newslettera, w wiadomości e-mail wysyłanej automatycznie (w szczególności po zapisie do newslettera, po pozostawieniu Towarów w koszyku, po przeglądaniu Towarów, po złożeniu zamówienia albo po dłuższym okresie bez zakupów) lub w wiadomości SMS, uprawniający do rabatu w ramach Promocji na warunkach określonych w § 3 i § 4 Regulaminu. Treść Kodu promocyjnego nie jest publikowana w Regulaminie, na stronie Sklepu ani w żadnym innym kanale ogólnodostępnym.

9. Zamówienie — oświadczenie woli Klienta złożone za pośrednictwem Sklepu, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży Towaru z Organizatorem.

§ 3. Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie Subskrybent, który łącznie:

   a) posiada status Subskrybenta w chwili złożenia Zamówienia;

   b) dodał do koszyka Towary Objęte Promocją o łącznej wartości co najmniej 399,00 zł brutto, liczonej przed udzieleniem rabatu z Kodu promocyjnego (w przypadku Towarów objętych obniżką ceny — według ceny po obniżce);

   c) wprowadził Kod promocyjny w polu „Kod rabatowy" w koszyku, przed złożeniem Zamówienia;

   d) złożył Zamówienie w Okresie Promocji, o którym mowa w § 1 ust. 6 Regulaminu.

2. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

3. Kod promocyjny jest wielorazowy, chyba że w wiadomości, w której został przekazany, wskazano inaczej. Liczba Zamówień, w których jeden Uczestnik może z niego skorzystać w Okresie Promocji, nie jest ograniczona, pod warunkiem że każde z nich spełnia warunki określone w ust. 1. W jednym Zamówieniu może zostać użyty tylko jeden kod rabatowy.

4. Organizator jest uprawniony do weryfikacji, czy Klient korzystający z Kodu promocyjnego posiada status Subskrybenta. W razie stwierdzenia, że warunek ten nie jest spełniony, rabat nie przysługuje.

§ 4. Zasady i mechanika Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnikowi przysługuje rabat w wysokości 25% na Towary Objęte Promocją, po wprowadzeniu Kodu promocyjnego.
2. Rabat naliczany jest po wprowadzeniu Kodu promocyjnego w polu „Kod rabatowy" w koszyku i obliczany jest od ceny sprzedaży brutto Towaru prezentowanej na jego karcie produktu w chwili dodania Towaru do koszyka (w przypadku Towarów objętych obniżką ceny — od ceny po obniżce), obowiązującej przed zastosowaniem Kodu promocyjnego.
3. Do progu 399,00 zł, o którym mowa w § 3 ust. 1 lit. b, wlicza się wyłącznie wartość Towarów Objętych Promocją. Wartość pozostałych Towarów, w tym Towarów wyłączonych z Promocji zgodnie z § 6, nie jest wliczana do progu, a Towary te nie są objęte rabatem i nabywane są po cenie prezentowanej w Sklepie.
4. Rabat obniża wartość Zamówienia. Próg uprawniający do bezpłatnej dostawy ustalany jest od wartości Zamówienia po uwzględnieniu rabatu. Oznacza to, że skorzystanie z Promocji może spowodować, iż wartość Zamówienia spadnie poniżej progu bezpłatnej dostawy, a Klient poniesie koszt dostawy zgodnie z cennikiem dostępnym w Sklepie.
5. W przypadku zwrotu części Towarów z Zamówienia, do którego zastosowano rabat, Klientowi zwracana jest cena faktycznie zapłacona za zwracany Towar, to jest cena po uwzględnieniu rabatu. Organizator nie żąda od Klienta dopłaty ani nie cofa udzielonego rabatu również wtedy, gdy po zwrocie wartość zatrzymanych Towarów Objętych Promocją jest niższa niż 399,00 zł.
6. Wartość rabatu nie podlega wypłacie w formie pieniężnej ani wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inną formę korzyści.

§ 5. Informacja o cenie

1. Promocja polega na udzieleniu Subskrybentom rabatu od ceny sprzedaży Towaru w koszyku, po wprowadzeniu Kodu promocyjnego. Ceny Towarów prezentowane na kartach produktów w Sklepie nie ulegają obniżeniu w związku z Promocją i pozostają cenami, po których Towary są oferowane wszystkim Klientom.
2. Jeżeli w Okresie Promocji Organizator informuje o obniżeniu ceny Towaru, obok ceny obniżonej prezentuje najniższą cenę tego Towaru, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, a jeżeli Towar jest oferowany do sprzedaży krócej niż 30 dni — najniższą cenę obowiązującą od dnia rozpoczęcia jego sprzedaży, zgodnie z art. 4 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług.

§ 6. Towary wyłączone z Promocji

1. Promocją nie są objęte:
    a) Towary spoza kategorii „Nowości";
    b) pudełka prezentowe, niezależnie od kategorii, w której są prezentowane;
    c) karty podarunkowe (bony zakupowe) dostępne w Sklepie;

d) koszty dostawy oraz usługi dodatkowe, w tym pakowanie na prezent.

§ 7. Łączenie Promocji z innymi ofertami

1. Rabat przysługujący w ramach Promocji łączy się z obniżkami cen Towarów prezentowanymi na kartach produktów w Sklepie. Promocja nie łączy się z innymi kodami rabatowymi ani z innymi akcjami promocyjnymi opartymi na kodach rabatowych obowiązującymi w Sklepie.
2. W jednym Zamówieniu można wykorzystać tylko jeden kod rabatowy.
3. Zamówienie złożone z Kodem promocyjnym może dodatkowo uprawniać do otrzymania prezentu w ramach promocji prezentowej obowiązującej w Sklepie w chwili złożenia Zamówienia, na zasadach określonych w regulaminie tej promocji dostępnym na stronie Sklepu. Próg uprawniający do prezentu ustalany jest od wartości Zamówienia po uwzględnieniu rabatu z Kodu promocyjnego.

§ 8. Zwroty i reklamacje Towarów zakupionych w ramach Promocji

1. Towary zakupione w ramach Promocji podlegają zwrotom i reklamacjom na zasadach ogólnych określonych w regulaminie Sklepu oraz zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta i przepisami Kodeksu cywilnego.
2. W przypadku odstąpienia od umowy Klientowi zwracana jest kwota faktycznie zapłacona za zwracane Towary, to jest cena po uwzględnieniu rabatu.
3. W razie odstąpienia od umowy Organizator zwraca również koszty dostawy Towaru do wysokości odpowiadającej najtańszemu zwykłemu sposobowi dostawy oferowanemu przez Organizatora, zgodnie z art. 33 ustawy o prawach konsumenta.
4. Wycofanie zgody na otrzymywanie newslettera lub wiadomości SMS po złożeniu Zamówienia nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestnika, w tym na udzielony rabat oraz na zasady zwrotu i reklamacji.
5. Uprawnienia określone w niniejszym paragrafie przysługują Konsumentom. Do pozostałych Klientów stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz postanowienia regulaminu Sklepu.

§ 9. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji

1. Reklamacje związane z przebiegiem Promocji można składać pisemnie na adres Organizatora: CONCEPT 101 sp. z o.o., ul. Romanowska 55B/32B, 91-174 Łódź, albo pocztą elektroniczną na adres hello@naoko-store.pl — w Okresie Promocji lub w terminie 14 dni od jego zakończenia.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika umożliwiające udzielenie odpowiedzi (imię, nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail) oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i informuje Uczestnika o wyniku postępowania reklamacyjnego w sposób, w jaki reklamacja została złożona.
4. Skorzystanie z postępowania reklamacyjnego jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych, w tym w postępowaniu sądowym oraz przed podmiotami uprawnionymi do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

§ 10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z organizacją Promocji jest Organizator wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu.

2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu przeprowadzenia i rozliczenia Promocji, w tym weryfikacji statusu Subskrybenta — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO), oraz w celu rozpatrzenia reklamacji, a także ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

3. Przetwarzanie danych w związku z wysyłką newslettera i wiadomości SMS odbywa się na podstawie odrębnie udzielonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) i jest niezależne od Promocji. Wycofanie zgody na otrzymywanie newslettera lub wiadomości SMS jest możliwe w każdej chwili i nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.

4. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji oraz do rozpatrzenia reklamacji.

5. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym okresu przechowywania danych, kategorii odbiorców oraz praw Uczestników (prawa dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), zawarte są w Polityce Prywatności dostępnej na stronie Sklepu.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie internetowej Sklepu od dnia jego publikacji, przez cały Okres Promocji oraz co najmniej przez 14 dni po jego zakończeniu, a także w siedzibie Organizatora, w formacie umożliwiającym jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie (plik PDF do pobrania).

2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają postanowienia regulaminu Sklepu oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.

3. Organizator może zmienić Regulamin w Okresie Promocji z ważnych przyczyn, w szczególności technicznych, prawnych lub organizacyjnych. Zmiana nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników przed jej wprowadzeniem. Informacja o zmianie wraz z jednolitą treścią Regulaminu publikowana jest na stronie Sklepu.

4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Promocji wskazanym w § 1 ust. 6.