REGULAMIN PROMOCJI

„-15% na zakupy z kodem EXTRA15 od 299 zł”

w sklepie internetowym NAOKO

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji pod nazwą „-15% na zakupy z kodem EXTRA15 od 299 zł” (dalej: „Promocja”) jest CONCEPT 101 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, ul. Romanowska 55B/32B, 91-174 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000780307, NIP 7252288381, REGON 383149834, kapitał zakładowy 10 000,00 zł (dalej: „Organizator”), prowadząca sklep internetowy pod adresem www.naoko-store.pl (dalej: „Sklep”).
2. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Promocji, w tym prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników.
3. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Promocja obowiązuje wyłącznie w Sklepie internetowym www.naoko-store.pl.
5. Promocja trwa od dnia 25.09.2026 r., od godziny 12:00, do dnia jej odwołania przez Organizatora, albo do wyczerpania zapasów Towarów Objętych Promocją, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej (dalej: „Okres Promocji”). Organizator poinformuje o odwołaniu Promocji na stronie Sklepu.
6. Odwołanie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników przed dniem odwołania, w szczególności na Zamówienia złożone przed tym dniem. Kody promocyjne wydane, lecz niewykorzystane do dnia odwołania, tracą ważność z chwilą odwołania Promocji.

§ 2. Definicje

1. Sklep — sklep internetowy działający pod adresem www.naoko-store.pl, prowadzony przez Organizatora.
2. Klient — osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, dokonująca zakupu w Sklepie.
3. Konsument — Klient będący osobą fizyczną dokonującą z Organizatorem czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, a także osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego (art. 7aa ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta).
4. Uczestnik — Klient, który w Okresie Promocji spełnił warunki uczestnictwa określone w § 3 Regulaminu.
5. Towar — produkt dostępny w asortymencie Sklepu w Okresie Promocji.

6. Towary Objęte Promocją — wszystkie Towary dostępne w asortymencie Sklepu w chwili złożenia Zamówienia, z wyłączeniem Towarów wskazanych w § 6 Regulaminu
7. Kod promocyjny — wielorazowy kod o treści EXTRA15, uprawniający do rabatu w ramach Promocji.
8. Zamówienie — oświadczenie woli Klienta złożone za pośrednictwem Sklepu, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży Towaru z Organizatorem.

§ 3. Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być każdy Klient, który w Okresie Promocji dokonuje zakupu Towarów na warunkach określonych w Regulaminie oraz w regulaminie Sklepu, niezależnie od liczby wcześniej złożonych zamówień.
2. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne i wymaga łącznego spełnienia następujących warunków:
    a) dodania do koszyka Towarów Objętych Promocją o łącznej wartości co najmniej 299,00 zł brutto, liczonej przed udzieleniem rabatu;
    b) wprowadzenia Kodu promocyjnego EXTRA15 w polu „Kod rabatowy" w koszyku, przed złożeniem Zamówienia.
3. Kod promocyjny EXTRA15 jest wielorazowy. Liczba Zamówień, w których jeden Klient może z niego skorzystać, nie jest ograniczona. W jednym Zamówieniu może zostać użyty tylko jeden kod rabatowy.

§ 4. Zasady i mechanika Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnikowi przysługuje rabat w wysokości 15% na Towary Objęte Promocją.
2. Rabat naliczany jest po wprowadzeniu Kodu promocyjnego EXTRA15 w polu „Kod rabatowy" w koszyku i obliczany jest od ceny sprzedaży brutto Towaru prezentowanej na jego karcie produktu w chwili dodania Towaru do koszyka, obowiązującej przed zastosowaniem jakichkolwiek innych zniżek.
3. Do progu 299,00 zł, o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. a, wlicza się wyłącznie wartość Towarów Objętych Promocją. Wartość Towarów wyłączonych z Promocji zgodnie z § 6 nie jest wliczana do progu, a Towary te nie są objęte rabatem.
4. Rabat obniża wartość Zamówienia. Próg uprawniający do bezpłatnej dostawy ustalany jest od wartości Zamówienia po uwzględnieniu rabatu. Oznacza to, że skorzystanie z Promocji może spowodować, iż wartość Zamówienia spadnie poniżej progu bezpłatnej dostawy, a Klient poniesie koszt dostawy zgodnie z cennikiem dostępnym w Sklepie.
5. W przypadku zwrotu części Towarów z Zamówienia, do którego zastosowano rabat, wartość rabatu przeliczana jest proporcjonalnie do wartości Towarów zatrzymanych przez Klienta. Organizator nie żąda od Klienta dopłaty ani nie cofa udzielonego rabatu również wtedy, gdy po zwrocie wartość zatrzymanych Towarów Objętych Promocją jest niższa niż 299,00 zł.
6. Wartość rabatu nie podlega wypłacie w formie pieniężnej ani wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inną formę korzyści.

§ 5. Informacja o cenie

1. Promocja polega na udzieleniu rabatu od ceny sprzedaży Towaru w koszyku po wprowadzeniu Kodu promocyjnego. Ceny Towarów prezentowane na kartach produktów w Sklepie nie ulegają obniżeniu w związku z Promocją.
2. Jeżeli w Okresie Promocji Organizator informuje o obniżeniu ceny Towaru, obok ceny obniżonej prezentuje najniższą cenę tego Towaru, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, a jeżeli Towar jest oferowany do sprzedaży krócej niż 30 dni — najniższą cenę obowiązującą od dnia rozpoczęcia jego sprzedaży, zgodnie z art. 4 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług.

§ 6. Towary wyłączone z Promocji

1. Promocją nie są objęte:
    a) karty podarunkowe (bony zakupowe) dostępne w Sklepie;
    b) koszty dostawy oraz usługi dodatkowe, w tym pakowanie na prezent.
2. Organizator może wskazać dodatkowe Towary wyłączone z Promocji poprzez ich oznaczenie w Sklepie, wyłącznie ze skutkiem na przyszłość. Wyłączenie takie nie ma wpływu na Zamówienia złożone przed jego wprowadzeniem.

§ 7. Łączenie Promocji z innymi ofertami

1. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi, rabatami ani kodami rabatowymi obowiązującymi w Sklepie.
2. Jeżeli warunki kilku promocji zostaną spełnione jednocześnie, zastosowanie znajduje promocja korzystniejsza dla Klienta.
3. W jednym Zamówieniu można wykorzystać tylko jeden kod rabatowy.

§ 8. Zwroty i reklamacje Towarów zakupionych w ramach Promocji

1. Towary zakupione w ramach Promocji podlegają zwrotom i reklamacjom na zasadach ogólnych określonych w regulaminie Sklepu oraz zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta i przepisami Kodeksu cywilnego.
2. W przypadku odstąpienia od umowy i zwrotu wszystkich Towarów objętych Zamówieniem Klientowi zwracana jest kwota faktycznie zapłacona, to jest cena po uwzględnieniu rabatu.
3. W przypadku częściowego zwrotu Zamówienia kwota zwrotu ustalana jest zgodnie z § 4 ust. 5 Regulaminu.
4. W razie odstąpienia od umowy Organizator zwraca również koszty dostawy Towaru do wysokości odpowiadającej najtańszemu zwykłemu sposobowi dostawy oferowanemu przez Organizatora, zgodnie z art. 33 ustawy o prawach konsumenta.
5. Uprawnienia określone w niniejszym paragrafie przysługują Konsumentom. Do pozostałych Klientów stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz postanowienia regulaminu Sklepu.

§ 9. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji

1. Reklamacje związane z przebiegiem Promocji można składać pisemnie na adres Organizatora: CONCEPT 101 sp. z o.o., ul. Romanowska 55B/32B, 91-174 Łódź, albo pocztą elektroniczną na

adres hello@naoko-store.pl — w Okresie Promocji lub w terminie 14 dni od jego zakończenia.

2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika umożliwiające udzielenie odpowiedzi (imię, nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail) oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i informuje Uczestnika o wyniku postępowania reklamacyjnego w sposób, w jaki reklamacja została złożona.

4. Skorzystanie z postępowania reklamacyjnego jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych, w tym w postępowaniu sądowym oraz przed podmiotami uprawnionymi do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

§ 10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z organizacją Promocji jest Organizator wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu.

2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu przeprowadzenia i rozliczenia Promocji — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO), oraz w celu rozpatrzenia reklamacji, a także ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

3. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji oraz do rozpatrzenia reklamacji.

4. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym okresu przechowywania danych, kategorii odbiorców oraz praw Uczestników (prawa dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), zawarte są w Polityce Prywatności dostępnej na stronie Sklepu.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie internetowej Sklepu przez cały Okres Promocji oraz w siedzibie Organizatora, w formacie umożliwiającym jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie (plik PDF do pobrania).

2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają postanowienia regulaminu Sklepu oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.

3. Organizator może zmienić Regulamin w Okresie Promocji z ważnych przyczyn, w szczególności technicznych, prawnych lub organizacyjnych. Zmiana nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników przed jej wprowadzeniem. Informacja o zmianie wraz z jednolitą treścią Regulaminu publikowana jest na stronie Sklepu.

4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Promocji wskazanym w § 1 ust. 5.