REGULAMIN PROMOCJI

„-25% na zakupy z kodem EXTRA25 dla subskrybentów newslettera od 349 zł”

w sklepie internetowym NAOKO

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji pod nazwą „-25% na zakupy z kodem EXTRA25 dla subskrybentów newslettera od 349 zł” (dalej: „Promocja”) jest CONCEPT 101 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, ul. Romanowska 55B/32B, 91-174 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000780307, NIP 7252288381, REGON 383149834, kapitał zakładowy 10 000,00 zł (dalej: „Organizator”), prowadząca sklep internetowy pod adresem naoko-store.pl (dalej: „Sklep”).
2. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Promocji, w tym prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników.
3. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Promocja obowiązuje wyłącznie w Sklepie internetowym naoko-store.pl.
5. Promocja skierowana jest wyłącznie do Subskrybentów newslettera Organizatora i nie jest dostępna dla pozostałych Klientów.
6. Promocja trwa od dnia 29.10.2026 r., od godziny 12:00, do dnia jej odwołania przez Organizatora, albo do wyczerpania zapasów Towarów Objętych Promocją, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej (dalej: „Okres Promocji”). Organizator poinformuje o odwołaniu Promocji na stronie Sklepu.
7. Odwołanie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników przed dniem odwołania, w szczególności na Zamówienia złożone przed tym dniem. Kod promocyjny, który nie zostanie wykorzystany do dnia odwołania, traci ważność z chwilą odwołania Promocji.

§ 2. Definicje

1. Sklep — sklep internetowy działający pod adresem naoko-store.pl, prowadzony przez Organizatora.
2. Klient — osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, dokonująca zakupu w Sklepie.
3. Konsument — Klient będący osobą fizyczną dokonującą z Organizatorem czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, a także osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego (art. 7aa ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta).
4. Subskrybent — Klient, który przed dniem rozpoczęcia Promocji, o którym mowa w § 1 ust. 6, zapisał się do newslettera Organizatora, potwierdził zapis w sposób przewidziany przy jego

dokonywaniu i nie wycofał zgody na otrzymywanie newslettera do chwili złożenia Zamówienia. Osoby, które zapisały się do newslettera po rozpoczęciu Promocji, nie są objęte Promocją.

5. Uczestnik — Subskrybent, który w Okresie Promocji spełnił warunki uczestnictwa określone w § 3 Regulaminu.
6. Towar — produkt dostępny w asortymencie Sklepu w Okresie Promocji.
7. Towary Objęte Promocją — wszystkie Towary dostępne w asortymencie Sklepu w chwili złożenia Zamówienia, z wyłączeniem Towarów wskazanych w § 6 Regulaminu.
8. Kod promocyjny — wielorazowy kod o treści EXTRA25, uprawniający do rabatu w ramach Promocji, przeznaczony wyłącznie dla Subskrybentów spełniających warunki określone w § 3 Regulaminu.
9. Zamówienie — oświadczenie woli Klienta złożone za pośrednictwem Sklepu, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży Towaru z Organizatorem.

§ 3. Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie Subskrybent, który spełnia łącznie następujące warunki:
    a) posiadał status Subskrybenta przed dniem rozpoczęcia Promocji i zachował go do chwili złożenia Zamówienia;
    b) dodał do koszyka Towary Objęte Promocją o łącznej wartości co najmniej 349,00 zł brutto, liczonej przed udzieleniem rabatu;
    c) wprowadził Kod promocyjny EXTRA25 w polu „Kod rabatowy” w koszyku, przed złożeniem Zamówienia.
2. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
3. Kod promocyjny jest wielorazowy. Liczba Zamówień, w których jeden Uczestnik może z niego skorzystać, nie jest ograniczona. W jednym Zamówieniu może zostać użyty tylko jeden kod rabatowy.
4. Organizator jest uprawniony do weryfikacji, czy Klient korzystający z Kodu promocyjnego posiada status Subskrybenta. W razie stwierdzenia, że warunek ten nie jest spełniony, rabat nie przysługuje.

§ 4. Zasady i mechanika Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnikowi przysługuje rabat w wysokości 25% na Towary Objęte Promocją.
2. Rabat naliczany jest po wprowadzeniu Kodu promocyjnego w polu „Kod rabatowy” w koszyku i obliczany jest od ceny sprzedaży brutto Towaru prezentowanej na jego karcie produktu w chwili dodania Towaru do koszyka, obowiązującej przed zastosowaniem jakichkolwiek innych zniżek.
3. Do progu 349,00 zł, o którym mowa w § 3 ust. 1 lit. b, wlicza się wyłącznie wartość Towarów Objętych Promocją. Wartość Towarów wyłączonych z Promocji zgodnie z § 6 nie jest wliczana do progu, a Towary te nie są objęte rabatem.
4. Rabat obniża wartość Zamówienia. Próg uprawniający do bezpłatnej dostawy ustalany jest od wartości Zamówienia po uwzględnieniu rabatu. Oznacza to, że skorzystanie z Promocji może

spowodować, iż wartość Zamówienia spadnie poniżej progu bezpłatnej dostawy, a Klient poniesie koszt dostawy zgodnie z cennikiem dostępnym w Sklepie.

5. W przypadku zwrotu części Towarów z Zamówienia, do którego zastosowano rabat, wartość rabatu przeliczana jest proporcjonalnie do wartości Towarów zatrzymanych przez Klienta. Organizator nie żąda od Klienta dopłaty ani nie cofa udzielonego rabatu również wtedy, gdy po zwrocie wartość zatrzymanych Towarów Objętych Promocją jest niższa niż 349,00 zł.
6. Wartość rabatu nie podlega wypłacie w formie pieniężnej ani wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inną formę korzyści.

§ 5. Informacja o cenie

1. Promocja polega na udzieleniu Subskrybentom rabatu od ceny sprzedaży Towaru w koszyku, po wprowadzeniu Kodu promocyjnego. Ceny Towarów prezentowane na kartach produktów w Sklepie nie ulegają obniżeniu w związku z Promocją i pozostają cenami, po których Towary są oferowane wszystkim Klientom.
2. Jeżeli w Okresie Promocji Organizator informuje o obniżeniu ceny Towaru, obok ceny obniżonej prezentuje najniższą cenę tego Towaru, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, a jeżeli Towar jest oferowany do sprzedaży krócej niż 30 dni — najniższą cenę obowiązującą od dnia rozpoczęcia jego sprzedaży, zgodnie z art. 4 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług.

§ 6. Towary wyłączone z Promocji

1. Promocją nie są objęte:
    a) karty podarunkowe (bony zakupowe) dostępne w Sklepie;
    b) koszty dostawy oraz usługi dodatkowe, w tym pakowanie na prezent.
2. Organizator może wskazać dodatkowe Towary wyłączone z Promocji poprzez ich oznaczenie w Sklepie, wyłącznie ze skutkiem na przyszłość. Wyłączenie takie nie ma wpływu na Zamówienia złożone przed jego wprowadzeniem.

§ 7. Łączenie Promocji z innymi ofertami

1. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi, rabatami ani kodami rabatowymi obowiązującymi w Sklepie.
2. Jeżeli warunki kilku promocji zostaną spełnione jednocześnie, zastosowanie znajduje promocja korzystniejsza dla Klienta.
3. W jednym Zamówieniu można wykorzystać tylko jeden kod rabatowy.

§ 8. Zwroty i reklamacje Towarów zakupionych w ramach Promocji

1. Towary zakupione w ramach Promocji podlegają zwrotom i reklamacjom na zasadach ogólnych określonych w regulaminie Sklepu oraz zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta i przepisami Kodeksu cywilnego.
2. W przypadku odstąpienia od umowy i zwrotu wszystkich Towarów objętych Zamówieniem Klientowi zwracana jest kwota faktycznie zapłacona, to jest cena po uwzględnieniu rabatu.

3. W przypadku częściowego zwrotu Zamówienia kwota zwrotu ustalana jest zgodnie z § 4 ust. 5 Regulaminu.

4. W razie odstąpienia od umowy Organizator zwraca również koszty dostawy Towaru do wysokości odpowiadającej najtańszemu zwykłemu sposobowi dostawy oferowanemu przez Organizatora, zgodnie z art. 33 ustawy o prawach konsumenta.

5. Wycofanie zgody na otrzymywanie newslettera po złożeniu Zamówienia nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestnika, w tym na udzielony rabat oraz na zasady zwrotu i reklamacji.

6. Uprawnienia określone w niniejszym paragrafie przysługują Konsumentom. Do pozostałych Klientów stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz postanowienia regulaminu Sklepu.

§ 9. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji

1. Reklamacje związane z przebiegiem Promocji można składać pisemnie na adres Organizatora: CONCEPT 101 sp. z o.o., ul. Romanowska 55B/32B, 91-174 Łódź, albo pocztą elektroniczną na adres hello@naoko-store.pl — w Okresie Promocji lub w terminie 14 dni od jego zakończenia.

2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika umożliwiające udzielenie odpowiedzi (imię, nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail) oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i informuje Uczestnika o wyniku postępowania reklamacyjnego w sposób, w jaki reklamacja została złożona.

4. Skorzystanie z postępowania reklamacyjnego jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych, w tym w postępowaniu sądowym oraz przed podmiotami uprawnionymi do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

§ 10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z organizacją Promocji jest Organizator wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu.

2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu przeprowadzenia i rozliczenia Promocji, w tym weryfikacji statusu Subskrybenta — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO), oraz w celu rozpatrzenia reklamacji, a także ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

3. Przetwarzanie danych w związku z wysyłką newslettera odbywa się na podstawie odrębnie udzielonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) i jest niezależne od Promocji. Wycofanie zgody na otrzymywanie newslettera jest możliwe w każdej chwili i nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.

4. Udział w Promocji nie wymaga podania Organizatorowi danych innych niż dane niezbędne do realizacji Zamówienia oraz adres e-mail, na który wysłano newsletter.

5. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym okresu przechowywania danych, kategorii odbiorców oraz praw Uczestników (prawa dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), zawarte są w Polityce Prywatności dostępnej na stronie Sklepu.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie internetowej Sklepu przez cały Okres Promocji oraz w siedzibie Organizatora, w formacie umożliwiającym jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają postanowienia regulaminu Sklepu oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
3. Organizator może zmienić Regulamin w Okresie Promocji z ważnych przyczyn, w szczególności technicznych, prawnych lub organizacyjnych. Zmiana nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników przed jej wprowadzeniem. Informacja o zmianie wraz z jednolitą treścią Regulaminu publikowana jest na stronie Sklepu.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu 29.10.2026 r., o godzinie 12:00.