# REGULAMIN PROMOCJI

„Mid season Sale”

dodatkowe -20% z kodem NAOKO20 od 349 zł i -25% z kodem NAOKO25 od 549 zł w sklepie internetowym NAOKO

## § 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji pod nazwą „Mid season Sale” (dalej: „Promocja”), polegającej na udzieleniu dodatkowego rabatu w wysokości -20% z kodem NAOKO20 od 349 zł oraz -25% z kodem NAOKO25 od 549 zł, jest CONCEPT 101 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, ul. Romanowska 55B/32B, 91-174 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000780307, NIP 7252288381, REGON 383149834, kapitał zakładowy 10 000,00 zł (dalej: „Organizator”), prowadząca sklep internetowy pod adresem naoko-store.pl (dalej: „Sklep”).
2. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Promocji, w tym prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników.
3. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Promocja obowiązuje wyłącznie w Sklepie internetowym naoko-store.pl.
5. Promocja trwa od dnia 02.11.2026 r., od godziny 12:00, do dnia 05.11.2026 r., do godziny 12:00 (czasu środkowoeuropejskiego) albo do wyczerpania zapasów Towarów Objętych Promocją, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej (dalej: „Okres Promocji”).
6. Kody promocyjne są aktywne w Sklepie wyłącznie w Okresie Promocji. Decyduje chwila złożenia Zamówienia (kliknięcia przycisku potwierdzającego zakup), a nie chwila dodania Towaru do koszyka lub wprowadzenia Kodu promocyjnego. Zamówienia złożone po zakończeniu Okresu Promocji nie są objęte rabatem.
7. Organizator może zakończyć Promocję przed upływem Okresu Promocji lub przedłużyć Okres Promocji z ważnych przyczyn, w szczególności technicznych, prawnych lub organizacyjnych. Zmiana nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników przed jej wprowadzeniem, w szczególności na Zamówienia złożone przed tą zmianą. Informacja o zmianie zostanie opublikowana na stronie Sklepu.

## § 2. Definicje

1. Sklep — sklep internetowy działający pod adresem naoko-store.pl, prowadzony przez Organizatora.
2. Klient — osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, dokonująca zakupu w Sklepie.
3. Konsument — Klient będący osobą fizyczną dokonującą z Organizatorem czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, a także osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej

umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego (art. 7aa ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta).

4. Uczestnik — Klient, który w Okresie Promocji spełnił warunki uczestnictwa określone w § 3 Regulaminu.
5. Towar — produkt dostępny w asortymencie Sklepu w Okresie Promocji.
6. Towary Objęte Promocją — wszystkie Towary dostępne w asortymencie Sklepu w chwili złożenia Zamówienia, w tym Towary objęte obniżką ceny, z wyłączeniem Towarów wskazanych w § 6 Regulaminu.
7. Kody promocyjne — wielorazowe kody o treści NAOKO20 oraz NAOKO25 (każdy z nich zwany dalej „Kodem promocyjnym"), uprawniające do rabatu w ramach Promocji na warunkach określonych w § 3 i § 4 Regulaminu.
8. Zamówienie — oświadczenie woli Klienta złożone za pośrednictwem Sklepu, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży Towaru z Organizatorem.

## § 3. Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być każdy Klient, który w Okresie Promocji dokonuje zakupu Towarów na warunkach określonych w Regulaminie oraz w regulaminie Sklepu, niezależnie od liczby wcześniej złożonych zamówień.
2. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne i wymaga łącznego spełnienia następujących warunków:
    a) dodania do koszyka Towarów Objętych Promocją o łącznej wartości co najmniej 349,00 zł brutto (w przypadku Kodu promocyjnego NAOKO20) albo co najmniej 549,00 zł brutto (w przypadku Kodu promocyjnego NAOKO25), liczonej przed udzieleniem rabatu;
    b) wprowadzenia jednego z Kodów promocyjnych w polu „Kod rabatowy" w koszyku, przed złożeniem Zamówienia;
    c) złożenia Zamówienia w Okresie Promocji, o którym mowa w § 1 ust. 5 Regulaminu.
3. Klient, którego koszyk spełnia warunek wartości dla obu Kodów promocyjnych, wprowadza Kod promocyjny według własnego wyboru.
4. Kody promocyjne są wielorazowe. Liczba Zamówień, w których jeden Klient może z nich skorzystać w Okresie Promocji, nie jest ograniczona. W jednym Zamówieniu może zostać użyty tylko jeden kod rabatowy, w szczególności nie można łączyć Kodów NAOKO20 i NAOKO25.

## § 4. Zasady i mechanika Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnikowi przysługuje dodatkowy rabat na Towary Objęte Promocją w wysokości:
    a) 20% — po wprowadzeniu Kodu promocyjnego NAOKO20 i spełnieniu warunku wartości koszyka, o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. a;
    b) 25% — po wprowadzeniu Kodu promocyjnego NAOKO25 i spełnieniu warunku wartości koszyka, o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. a.
2. Rabat naliczany jest po wprowadzeniu Kodu promocyjnego w polu „Kod rabatowy" w koszyku i obliczany jest od ceny sprzedaży brutto Towaru prezentowanej na jego karcie produktu w chwili

dodania Towaru do koszyka (w przypadku Towarów objętych obniżką ceny — od ceny po obniżce), obowiązującej przed zastosowaniem Kodu promocyjnego.

3. Do progów 349,00 zł i 549,00 zł, o których mowa w § 3 ust. 2 lit. a, wlicza się wyłącznie wartość Towarów Objętych Promocją. Wartość Towarów wyłączonych z Promocji zgodnie z § 6 nie jest wliczana do progu, a Towary te nie są objęte rabatem.

4. Rabat obniża wartość Zamówienia. Próg uprawniający do bezpłatnej dostawy ustalany jest od wartości Zamówienia po uwzględnieniu rabatu. Oznacza to, że skorzystanie z Promocji może spowodować, iż wartość Zamówienia spadnie poniżej progu bezpłatnej dostawy, a Klient poniesie koszt dostawy zgodnie z cennikiem dostępnym w Sklepie.

5. W przypadku zwrotu części Towarów z Zamówienia, do którego zastosowano rabat, wartość rabatu przeliczana jest proporcjonalnie do wartości Towarów zatrzymanych przez Klienta. Organizator nie żąda od Klienta dopłaty ani nie cofa udzielonego rabatu również wtedy, gdy po zwrocie wartość zatrzymanych Towarów Objętych Promocją jest niższa niż próg wskazany w § 3 ust. 2 lit. a dla użytego Kodu promocyjnego.

6. Wartość rabatu nie podlega wypłacie w formie pieniężnej ani wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inną formę korzyści.

## § 5. Informacja o cenie

1. Promocja polega na udzieleniu rabatu od ceny sprzedaży Towaru w koszyku po wprowadzeniu Kodu promocyjnego. Ceny Towarów prezentowane na kartach produktów w Sklepie nie ulegają obniżeniu w związku z Promocją.

2. Jeżeli w Okresie Promocji Organizator informuje o obniżeniu ceny Towaru, obok ceny obniżonej prezentuje najniższą cenę tego Towaru, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, a jeżeli Towar jest oferowany do sprzedaży krócej niż 30 dni — najniższą cenę obowiązującą od dnia rozpoczęcia jego sprzedaży, zgodnie z art. 4 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług.

## § 6. Towary wyłączone z Promocji

1. Promocją nie są objęte:

    a) karty podarunkowe (bony zakupowe) dostępne w Sklepie;

    b) koszty dostawy oraz usługi dodatkowe, w tym pakowanie na prezent.

## § 7. Łączenie Promocji z innymi ofertami

1. Rabat przysługujący w ramach Promocji jest dodatkowy wobec obniżek cen Towarów prezentowanych na kartach produktów w Sklepie i łączy się z tymi obniżkami. Promocja nie łączy się z innymi kodami rabatowymi ani z innymi akcjami promocyjnymi opartymi na kodach rabatowych obowiązującymi w Sklepie.

2. W jednym Zamówieniu można wykorzystać tylko jeden kod rabatowy.

## § 8. Zwroty i reklamacje Towarów zakupionych w ramach Promocji

1. Towary zakupione w ramach Promocji podlegają zwrotom i reklamacjom na zasadach ogólnych określonych w regulaminie Sklepu oraz zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach

konsumenta i przepisami Kodeksu cywilnego.

2. W przypadku odstąpienia od umowy i zwrotu wszystkich Towarów objętych Zamówieniem Klientowi zwracana jest kwota faktycznie zapłacona, to jest cena po uwzględnieniu rabatu.

3. W przypadku częściowego zwrotu Zamówienia kwota zwrotu ustalana jest zgodnie z § 4 ust. 5 Regulaminu.

4. W razie odstąpienia od umowy Organizator zwraca również koszty dostawy Towaru do wysokości odpowiadającej najtańszemu zwykłemu sposobowi dostawy oferowanemu przez Organizatora, zgodnie z art. 33 ustawy o prawach konsumenta.

5. Uprawnienia określone w niniejszym paragrafie przysługują Konsumentom. Do pozostałych Klientów stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz postanowienia regulaminu Sklepu.

## § 9. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji

1. Reklamacje związane z przebiegiem Promocji można składać pisemnie na adres Organizatora: CONCEPT 101 sp. z o.o., ul. Romanowska 55B/32B, 91-174 Łódź, albo pocztą elektroniczną na adres hello@naoko-store.pl — w Okresie Promocji lub w terminie 14 dni od jego zakończenia.

2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika umożliwiające udzielenie odpowiedzi (imię, nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail) oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i informuje Uczestnika o wyniku postępowania reklamacyjnego w sposób, w jaki reklamacja została złożona.

4. Skorzystanie z postępowania reklamacyjnego jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych, w tym w postępowaniu sądowym oraz przed podmiotami uprawnionymi do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

## § 10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z organizacją Promocji jest Organizator wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu.

2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu przeprowadzenia i rozliczenia Promocji — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO), oraz w celu rozpatrzenia reklamacji, a także ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

3. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji oraz do rozpatrzenia reklamacji.

4. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym okresu przechowywania danych, kategorii odbiorców oraz praw Uczestników (prawa dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), zawarte są w Polityce Prywatności dostępnej na stronie Sklepu.

## § 11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie internetowej Sklepu od dnia jego publikacji, przez cały Okres Promocji oraz co najmniej przez 14 dni po jego zakończeniu, a także w siedzibie Organizatora, w formacie umożliwiającym jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie (plik PDF do pobrania).
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają postanowienia regulaminu Sklepu oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
3. Organizator może zmienić Regulamin w Okresie Promocji z ważnych przyczyn, w szczególności technicznych, prawnych lub organizacyjnych. Zmiana nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników przed jej wprowadzeniem. Informacja o zmianie wraz z jednolitą treścią Regulaminu publikowana jest na stronie Sklepu.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Promocji wskazanym w § 1 ust. 5.