

# **REGULAMIN KONKURSU**

## **„Zima jest do zniesienia”**

### **I. Postanowienia ogólne**

#### **§ 1.**

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki konkursu prowadzonego pod nazwą „Zima jest do zniesienia”, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest spółka CONCEPT 101 Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (adres: ul. Romanowska 55B/32B, 91-174 Łódź), której akta rejestrowe przechowywane są w Sądzie Rejonowym dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 780307, NIP 7252288381, REGON 383149834, której kapitał zakładowy wynosi 10.000 zł, e-mail: marketing.naoko@naoko-store.pl (dalej: „Organizator”), działająca pod marką Naoko Studio.
3. Partnerem Konkursu jest YOPE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Chmielna 132/134, 00-805 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000480787, której akta rejestrowe przechowywane są w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 7010399349, REGON 146922462, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000 zł, działająca pod marką YOPE (dalej: „Partner”).
4. Fundatorem nagród rzeczowych, o których mowa w § 8 ust. 1 lit. a Regulaminu, jest Partner. Fundatorem bonów podarunkowych, o których mowa w § 8 ust. 1 lit. b Regulaminu, jest Organizator.

#### **§ 2.**

1. Celem uniknięcia wątpliwości zastrzega się, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
2. Ogłoszenia i informacje na temat Konkursu będą udostępniane przez Organizatora za pośrednictwem profilu Organizatora w serwisie Instagram pod nazwą @naoko.store (dalej: „Profil NAOKO”) oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem <https://naoko-store.pl/pages/regulaminy-promocji>.

### **II. Uczestnictwo**

#### **§ 3.**

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełnia łącznie następujące warunki (dalej: „Uczestnik”):
  - posiada profil osobisty w serwisie Instagram; dane zawarte na profilu muszą być prawdziwe, zgodne z rzeczywistością i regulaminem serwisu;
  - zapoznała się i zaakceptowała Regulamin poprzez przystąpienie do Konkursu;
  - w przypadku zwycięstwa poda Organizatorowi dane niezbędne do wydania Nagrody.
2. Z udziału w Konkursie wyłączone są: osoby zatrudnione przez Organizatora lub Partnera (niezależnie od podstawy zatrudnienia), ich wstępni, zstępni, małżonkowie oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

#### **§ 4.**

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

### **III. Zasady**

#### **§ 5.**

1. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs trwa od dnia 29.10.2026 r. od godz. 18:00 do dnia 31.10.2026 r. do godz. 23:59.

#### **§ 6.**

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w komentarzu pod postem konkursowym opublikowanym na Profilu NAOKO dokończyć zdanie: „Zima jest do zniesienia wtedy, gdy...”. Komentarz powinien zostać zamieszczony:
  - a. w terminie wskazanym w § 5 ust. 2 Regulaminu,
  - b. z prywatnego konta Uczestnika w serwisie Instagram.
2. Dokonanie powyższych czynności będzie równoznaczne z dokonaniem zgłoszenia Uczestnika do udziału w Konkursie (dalej: „Zgłoszenie”) i akceptacją Regulaminu.
3. Uczestnik może zgłosić dowolną liczbę odpowiedzi, jednak może zdobyć tylko jedną Nagrodę.
4. Odpowiedzi zgłaszane przez Uczestników muszą być ich autorskimi pomysłami i nie mogą naruszać praw osób trzecich.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Zgłoszeń, które:
  - naruszają prawo;
  - zawierają treści wulgarne, obraźliwe lub niezgodne z dobrymi obyczajami;
  - nie spełniają wymagań Regulaminu.

### **IV. Rozstrzygnięcie Konkursu**

#### **§ 7.**

1. Celem oceny Zgłoszeń oraz wyłonienia laureatów Konkursu (dalej „Laureat” lub „Laureaci”), Organizator powoła komisję, w której skład wejdą 3 osoby, w tym przedstawiciel Partnera (dalej „Komisja”).
2. Komisja wyłoni Laureatów w oparciu o zgodność Zgłoszeń z Regulaminem oraz oryginalność i kreatywność Zgłoszeń.
3. Kierując się powyższymi kryteriami, Komisja wyłoni 3 Laureatów Konkursu i przyzna im kolejno pierwsze, drugie i trzecie miejsce.
4. W przypadku zgłoszenia kilku takich samych odpowiedzi przez różnych Uczestników, o wygranej w Konkursie decyduje pierwszeństwo Zgłoszeń.
5. Ogłoszenie Laureatów nastąpi po 04.11.2026 r.
6. Organizator skieruje do Laureata wiadomość za pośrednictwem serwisu Instagram, w której poinformuje o przyznaniu tytułu Laureata i sposobie odbioru Nagrody. W razie potrzeby Organizator zwróci się do Laureata o podanie danych osobowych niezbędnych do wydania Nagrody, w szczególności: imienia, nazwiska, adresu e-mail, adresu do doręczeń i numeru telefonu. Niepodanie danych osobowych w terminie 7 dni od dnia

ogłoszenia Laureatów Konkursu będzie rozumiane jako rezygnacja z Nagrody. W takim wypadku Organizator będzie uprawniony do dokonania uzupełniającego wyboru nowego Laureata.

## **V. Nagrody**

### **§ 8.**

1. Nagrodą w Konkursie (dalej i wcześniej: „Nagroda”) jest zestaw obejmujący:
  - a. zestaw kosmetyków z limitowanych kolekcji zimowych marki YOPE – Zimowa magia i Zimowy czar – w skład którego wchodzi: Żel pod prysznic, mydło do rąk, mgiełka do ciała i włosów, balsam do ciała, masło do ciała, krem do rąk oraz balsam do ust, oraz
  - b. elektroniczny bon podarunkowy do sklepu internetowego Organizatora znajdującego się pod adresem [www.naoko-store.pl](http://www.naoko-store.pl) o wartości uzależnionej od zajętego miejsca:
    - za zajęcie pierwszego miejsca – bon o wartości 400 zł (słownie: czterysta złotych),
    - za zajęcie drugiego miejsca – bon o wartości 300 zł (słownie: trzysta złotych),
    - za zajęcie trzeciego miejsca – bon o wartości 200 zł (słownie: dwieście złotych).
2. Laureat nie ma prawa wymiany Nagrody na inną nagrodę, a także nie przysługuje mu roszczenie o zapłatę równowartości Nagrody w gotówce.
3. Laureat nie ma prawa przeniesienia roszczenia o wydanie Nagrody na osobę trzecią.
4. Bon podarunkowy, o którym mowa w ust. 1 lit. b, zostanie przesłany Laureatowi drogą elektroniczną na podany przez Laureata adres e-mail, w terminie 14 dni od dnia podania przez Laureata danych osobowych niezbędnych do wydania Nagrody.
5. Zestaw kosmetyków, o którym mowa w ust. 1 lit. a, zostanie wysłany Laureatowi przesyłką kurierską na podany przez Laureata adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w terminie 21 dni od dnia podania przez Laureata danych osobowych niezbędnych do wydania Nagrody.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przypadki, gdy Laureat poda niepoprawne dane osobowe uniemożliwiające kontakt lub wydanie Nagrody.
7. Laureat traci uprawnienie do Nagrody w sytuacji, gdy następnie dojdzie do stwierdzenia, że Laureat, dokonując Zgłoszenia, naruszył postanowienia Regulaminu lub przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
8. Nagrody z chwilą ich przyznania mogą podlegać opodatkowaniu na zasadach określonych w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych. W przypadkach, w których przyznana Laureatom Nagroda podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych, Laureatowi zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości Nagrody, która zostanie przekazana przez Organizatora bezpośrednio do właściwego Urzędu Skarbowego na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych. Laureat niniejszym wyraża na to zgodę.
9. W celu opisanym w ust. 8 wyżej, Laureat, w terminie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości, o której mowa w § 7 ust. 6 wyżej, wypełni oświadczenie dla celów podatkowych. Oświadczenie należy odesłać w formie dokumentowej na adres mailowy Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu. W przypadku niewypełnienia oświadczenia przez Laureata w terminie określonym w niniejszym ustępie, Laureat utraci roszczenie o wydanie Nagrody. W takim wypadku Organizator będzie uprawniony do dokonania uzupełniającego wyboru nowego Laureata.

## **VI. Prawa autorskie**

### **§ 9.**

1. Przesyłając Zgłoszenie, Uczestnik deklaruje, że przysługują mu pełne prawa autorskie osobiste i majątkowe do utworu stanowiącego przedmiot Zgłoszenia, tj. odpowiedzi konkursowej, oraz że nie jest on obciążony prawami osób trzecich, które kolidowałyby z uprawnieniem do korzystania z utworu przyznany Organizatorowi stosownie do postanowień Regulaminu.
2. Z chwilą przesłania Organizatorowi Zgłoszenia zawierającego utwór, Uczestnik udziela Organizatorowi i Partnerowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na korzystanie z autorskich praw majątkowych do tego utworu. Licencja jest udzielona na czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - d. w zakresie wykorzystania utworu w celu reklamy, promocji lub marketingu Organizatora i Partnera, ich towarów lub usług.

## **VII. Dane osobowe**

### **§ 10.**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane Organizatora, pod którymi Uczestnik może się z nim skontaktować, zostały wskazane w § 1 ust. 2 Regulaminu.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie z poszanowaniem przepisów prawa, w tym w zgodzie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika w następujących celach, w oparciu o następujące podstawy prawne i przez następujące okresy:
  - w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia Laureatów i przyznania Nagród, zgodnie z postanowieniami Regulaminu – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO. Dane te będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu – przez okres niezbędny do wydania Nagród i przedawnienia roszczeń mogących powstać w związku z Konkursem;
  - w celu wykonania obowiązków podatkowych związanych z przyznanymi Nagrodami – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO. Dane te będą przetwarzane do czasu przedawnienia zobowiązań podatkowych Organizatora związanych z Konkursem;
  - w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora polegającego na promocji marki Organizatora i Partnera, udzielaniu odpowiedzi na pytania Uczestników oraz dochodzeniu ewentualnych roszczeń lub obronie przed nimi – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Dane te będą przetwarzane przez czas realizacji prawnie uzasadnionego interesu, jednak nie dłużej niż do czasu wniesienia przez Uczestnika skutecznego sprzeciwu.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak bez podania takich danych uczestnictwo w Konkursie będzie niemożliwe.

5. Dane osobowe Laureatów w zakresie niezbędnym do wysyłki nagrody rzeczowej, tj. imienia, nazwiska, adresu do doręczeń i numeru telefonu, zostaną przekazane Partnerowi jako odrębnemu administratorowi, wyłącznie w celu wydania Nagrody, o której mowa w § 8 ust. 1 lit. a.
6. Dane osobowe Uczestników mogą zostać udostępnione dostawcom narzędzi IT, z których korzysta Organizator (w szczególności dostawcy oprogramowania i skrzynki mailowej), podmiotom świadczącym usługi hostingowe na rzecz Organizatora, jak również dostawcy serwisu Instagram.
7. Z uwagi na korzystanie przez Organizatora z narzędzi IT oraz organizację Konkursu za pośrednictwem serwisu Instagram, których dostawcy mają siedzibę poza EOG, może dochodzić do przekazywania danych osobowych Uczestników poza EOG, w szczególności do Stanów Zjednoczonych. Odbyna się to na podstawie decyzji Komisji Europejskiej z dnia 10.07.2023 r. stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony danych osobowych zapewniony w ramach Ram ochrony danych UE-USA.
8. W związku z udziałem w Konkursie Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania, przenoszenia, żądania ich usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania.
9. W przypadku stwierdzenia przez Uczestnika, że jego dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora niezgodnie z prawem, Uczestnik jest uprawniony do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. W zakresie, w jakim dane osobowe są przetwarzane w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, Uczestnik ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych, jednak sprzeciw taki wymaga uzasadnienia szczególnej sytuacji Uczestnika.
11. Wobec Uczestników nie będą podejmowane decyzje oparte na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych osobowych, w tym profilowaniu.

## **VIII. Reklamacje**

### **§ 11.**

1. Uczestnikom przysługuje prawo wystąpienia z reklamacją dotyczącą przebiegu Konkursu.
2. Reklamacje należy składać w formie e-mail na adres: [marketing.naoko@naoko-store.pl](mailto:marketing.naoko@naoko-store.pl).
3. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące osobę wnoszącą reklamację oraz okoliczność będącą podstawą reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich odbioru.
5. Odpowiedź na reklamację Uczestnika będzie wysłana na adres e-mail, z którego reklamacja wpłynęła.

## **IX. Postanowienia końcowe**

### **§ 12.**

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem <https://naoko-store.pl/pages/regulaminy-promocji> oraz na Profilu NAOKO przez cały czas trwania Konkursu.
2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram ani z nim związany. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela lub administratora serwisu Instagram. Uczestnik zwalnia serwis Instagram z odpowiedzialności związanej z Konkursem.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, o czym Uczestnicy zostaną poinformowani na Profilu NAOKO, z tym zastrzeżeniem, że prawa nabyte przez Uczestników zgodnie

z obowiązującym prawem przed wprowadzeniem zmian w Regulaminie będą przez Organizatora w pełni respektowane. Zmiana Regulaminu może być podyktowana następującymi przypadkami:

- a. zmianami dotyczącymi dokonywania Zgłoszeń i platformy lub strony internetowej, za pośrednictwem której odbywa się Konkurs,
- b. zmianami w sposobie wydania Nagrody Laureatom,
- c. zmianami w obowiązujących przepisach, które wymagają również dokonania zmian w przebiegu Konkursu i treści Regulaminu.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne związane z funkcjonowaniem serwisu Instagram.

5. Pytania dotyczące Konkursu można kierować na adres: [marketing.naoko@naoko-store.pl](mailto:marketing.naoko@naoko-store.pl).