Regulamin promocji

„Prezent do zamówienia — kosmetyczka Candy Case”

kosmetyczka **Candy Case** o wartości 99 zł gratis do zamówień od 499 zł w sklepie internetowym NAOKO

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji pod nazwą „Prezent do zamówienia — kosmetyczka Candy Case” (dalej: „Promocja”), polegającej na nieodpłatnym dołączeniu kosmetyczki **Candy Case** do Zamówienia o Wartości Zamówienia co najmniej 499 zł, jest CONCEPT 101 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, ul. Romanowska 55B/32B, 91-174 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000780307, NIP 7252288381, REGON 383149834, kapitał zakładowy 10 000,00 zł (dalej: „Organizator”), prowadząca sklep internetowy pod adresem naoko-store.pl (dalej: „Sklep”).
2. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Promocji, w tym prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników.
3. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Promocja obowiązuje wyłącznie w Sklepie internetowym naoko-store.pl.
5. Promocja trwa od dnia 24.11.2026 r., od godziny 12:00, do dnia 26.11.2026 r., do godziny 23:59 (czasu środkowoeuropejskiego) albo do wyczerpania zapasów Prezentu, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej (dalej: „Okres Promocji”).
6. Decyduje chwila złożenia Zamówienia (kliknięcia przycisku potwierdzającego zakup), a nie chwila dodania Towaru do koszyka. Zamówienia złożone przed rozpoczęciem lub po zakończeniu Okresu Promocji nie są objęte Promocją.
7. Organizator może zakończyć Promocję przed upływem Okresu Promocji lub przedłużyć Okres Promocji z ważnych przyczyn, w szczególności technicznych, prawnych lub organizacyjnych. Zmiana nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników przed jej wprowadzeniem, w szczególności na Zamówienia złożone przed tą zmianą. Informacja o zmianie zostanie opublikowana na stronie Sklepu.

§ 2. Definicje

1. Sklep — sklep internetowy działający pod adresem naoko-store.pl, prowadzony przez Organizatora.
2. Klient — osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, dokonująca zakupu w Sklepie.
3. Konsument — Klient będący osobą fizyczną dokonującą z Organizatorem czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, a także osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego (art. 7aa ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta).
4. Uczestnik — Klient, który w Okresie Promocji spełnił warunki określone w § 3 Regulaminu.
5. Towar — produkt dostępny w asortymencie Sklepu w Okresie Promocji.
6. Prezent — kosmetyczka **Candy Case** o wartości 99 zł (według ceny sprzedaży w Sklepie w dniu rozpoczęcia Promocji), dołączany nieodpłatnie do Zamówienia na zasadach określonych w § 3 Regulaminu.

7. Wartość Zamówienia — łączna cena brutto Towarów w Zamówieniu po uwzględnieniu wszystkich obniżek cen i rabatów, w tym rabatów z kodów rabatowych, bez kosztów dostawy i usług dodatkowych.
8. Zamówienie — oświadczenie woli Klienta złożone za pośrednictwem Sklepu, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży Towaru z Organizatorem.

§ 3. Zasady Promocji

1. Uczestnik, który w Okresie Promocji złoży Zamówienie o Wartości Zamówienia co najmniej 499,00 zł, otrzymuje nieodpłatnie Prezent.
2. Do jednego Zamówienia przysługuje jeden Prezent, niezależnie od Wartości Zamówienia.
3. Wartość Zamówienia liczy się po uwzględnieniu rabatów, w tym rabatów z kodów rabatowych. Oznacza to, że użycie kodu rabatowego może obniżyć Wartość Zamówienia poniżej progu uprawniającego do Prezentu.
4. Prezent jest dołączany do Zamówienia automatycznie, bez dodatkowej opłaty, i wysyłany razem z Towarami z Zamówienia.
5. Udział w Promocji nie wymaga wpisania kodu ani zapisu do newslettera. Promocja jest dostępna dla wszystkich Klientów Sklepu.
6. Liczba Prezentów jest ograniczona. Prezent dołączany jest do wyczerpania zapasów. Po wyczerpaniu zapasów Zamówienia, które spełniają warunek określony w ust. 1, nie są objęte Promocją. Organizator poinformuje o wyczerpaniu zapasów na stronie Sklepu.
7. Prezent nie podlega wymianie na gotówkę, inne Towary ani inny wariant.
8. Prezent nie przysługuje, jeśli Zamówienie zostanie anulowane albo nie zostanie opłacone.

§ 4. Łączenie z innymi promocjami

1. Promocja łączy się z obniżkami cen Towarów oraz z innymi promocjami i kodami rabatowymi obowiązującymi w Sklepie w Okresie Promocji, z zastrzeżeniem, że próg uprawniający do Prezentu ustala się na podstawie Wartości Zamówienia po wszystkich rabatach (§ 3 ust. 3).

§ 5. Zwroty i reklamacje

1. Towary zakupione w Okresie Promocji podlegają zwrotom i reklamacjom na zasadach ogólnych określonych w regulaminie Sklepu oraz zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta i przepisami Kodeksu cywilnego. Reklamacje dotyczące Prezentu rozpatrywane są na tych samych zasadach.
2. W przypadku zwrotu części Towarów z Zamówienia Prezent pozostaje u Klienta, również wtedy, gdy wartość zatrzymanych Towarów spadnie poniżej progu określonego w § 3 ust. 1. Organizator nie żąda zwrotu Prezentu ani zapłaty za Prezent.
3. W przypadku odstąpienia od umowy w odniesieniu do wszystkich Towarów z Zamówienia Klient zwraca również otrzymany Prezent.
4. Uprawnienia określone w niniejszym paragrafie przysługują Konsumentom. Do pozostałych Klientów stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz postanowienia regulaminu Sklepu.

§ 6. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji

1. Reklamacje związane z przebiegiem Promocji można składać pisemnie na adres Organizatora: CONCEPT 101 sp. z o.o., ul. Romanowska 55B/32B, 91-174 Łódź, albo pocztą elektroniczną na adres hello@naoko-store.pl — w Okresie Promocji lub w terminie 14 dni od jego zakończenia.

2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika umożliwiające udzielenie odpowiedzi (imię, nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail) oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i informuje Uczestnika o wyniku postępowania reklamacyjnego w sposób, w jaki reklamacja została złożona.
4. Skorzystanie z postępowania reklamacyjnego jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych, w tym w postępowaniu sądowym oraz przed podmiotami uprawnionymi do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z organizacją Promocji jest Organizator wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu przeprowadzenia i rozliczenia Promocji — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO), oraz w celu rozpatrzenia reklamacji, a także ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
3. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Promocji oraz do rozpatrzenia reklamacji.
4. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym okresu przechowywania danych, kategorii odbiorców oraz praw Uczestników (prawa dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), zawarte są w Polityce Prywatności dostępnej na stronie Sklepu.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie internetowej Sklepu od dnia jego publikacji, przez cały Okres Promocji oraz co najmniej przez 14 dni po jego zakończeniu, a także w siedzibie Organizatora, w formacie umożliwiającym jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie (plik PDF do pobrania).
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają postanowienia regulaminu Sklepu oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
3. Organizator może zmienić Regulamin w Okresie Promocji z ważnych przyczyn, w szczególności technicznych, prawnych lub organizacyjnych. Zmiana nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników przed jej wprowadzeniem. Informacja o zmianie wraz z jednolitą treścią Regulaminu publikowana jest na stronie Sklepu.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Promocji wskazanym w § 1 ust. 5.